

Cofinanciado por:



Designação do projeto | JVF - Internacional

Código do projeto | CENTRO-02-0752-FEDER-043652

Objetivo principal | Com o projeto prevê-se a internacionalização da empresa para mercados internacionais estratégicos.

Região de intervenção | Centro

Entidade beneficiária | JOÃO VIOLAS, FILHO, LDA

Data de aprovação | 2019-07-12

Data de início | 2019-03-01

Data de conclusão | 2021-02-28

Custo total elegível | 422.335,00 EUR

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 190.050,75 EUR

Descrição:

A João Violas, Filho, Lda é uma empresa grossista que comercializa produtos para a agricultura e construção civil.

Derivado dos seus longos anos de presença do mercado, a empresa consegue hoje deter um leque diversificado de clientes profissionais, o que dá credibilidade, sustentabilidade e notoriedade à empresa, podendo desta forma deter solidas bases para entrar fortemente nos diferentes mercados internacionais.

Assim, a empresa pretende realizar ações que permitam iniciar ou reforçar as suas exportações, com investimentos nas seguintes tipologias:

- ❖ Conhecimento de mercados externos (feiras/exposições);
- ❖ Presença na web, através da economia digital;
- ❖ Prospecção e presença em mercados internacionais (Prospecção e captação de novos clientes);
- ❖ Marketing internacional;
- ❖ Introdução de novo método de organização nas práticas comerciais ou nas relações externas;
- ❖ Certificações específicas para os mercados externos.

Desta forma pretende-se atingir objetivos estratégicos:

- ❖ Deter uma gama de produtos diversificada, com elevada qualidade, atendendo às necessidades dos clientes, em mercados mais exigentes;
- ❖ Diversificação da produção, colocando no mercado produtos para gama baixa, para a generalidade dos países definidos, pela oferta de uma construção low-cost, com todos os requisitos necessários de segurança, para os países emergentes;
- ❖ Investir na certificação e desenvolvimento tecnológico da empresa, para prospeção captação de novos clientes de mercados internacionais;
- ❖ Capacidade de penetração no mercado externo, incrementando as exportações, principalmente para o extracomunitário, levando ao incremento das exportações.